

# 中国家用纺织品行业协会

## “中家纺微信视频号”作品征集函

为更好地宣传推广家纺企业的新产品，弘扬健康、绿色、时尚的家纺消费理念，同时，宣贯国家标准、行业标准、团体标准，中国家纺协会信息部开通了“中家纺微信视频号”，现面向企业征集短视频，有淘宝店铺的企业还可以提供相应的产品链接，在淘宝微淘的中家纺达人账号上同步发布。

### 一、备选话题

- 1、宣传推广企业的新产品：**包含产品亮点（比如：非遗传承特色产品、抗菌除螨产品、高品质高标准产品、智能家纺产品、独创性创新家纺产品等），并对其亮点所涉及的特色、标准等概念进行简要宣贯（以高品质高标准产品为例，视频中最好出现产品的质量认可证明或质量达标证明，并附带产品符合的相关标准内容的简要宣贯）。
- 2、家纺生活小妙招：**用企业的产品展示生活中家纺使用的妙招（比如：怎么快捷简单地套被套，如何快速更换成品窗帘，家用窗帘的打理妙招，毛巾的各种妙用，废旧家纺用品再利用的妙招等）。
- 3、家纺鉴别：**用生活中可以轻易实现的方式，展示家纺产品的真假、好坏鉴别（比如：真假蚕丝被，胶水绒与真羽绒鉴别等），鉴别中只能出现自己产品的品牌或企业名称，陈述客观事实，不得出现伪劣产品的品牌或企业名称。
- 4、科学使用引导消费：**客观表现家纺用品的科学使用，可通过实验等证明科学使用的重要性。（比如：毛巾的科学使用、消毒和更换，芯被类科学使用与更换，窗帘的科学洗护与更换，地毯的科学使用与更换等）。

## 二、视频要求

本次为公益性的宣贯征集活动，不向企业收取任何费用，视频制作等相关费用由参加企业自理。为达到良好的宣传效果，请企业按以下标准提供短视频：

- 1、企业可选择感兴趣或擅长的多个话题提交多个视频，但每个视频只表现一个话题，视频内容以企业选定的话题（见备选话题）为主展开，自由发挥，可穿插少量企业或品牌介绍（不超过视频总长的四分之一），严禁出现引导购买、价格标识等促销内容以及恶意贬损其他企业或品牌等不良竞争的内容，严禁包含违反国家法律法规的内容。
- 2、为保证视频时长显示完整性，短视频需控制在 59 秒以内，分辨率不低于 640P，视频文件大小不超过 100M。
- 3、请提供长宽比例为 16：9 或 1：1 的视频显示规格。
- 4、请提供清晰、完整、无任何侵权风险的视频（详见免责条款）。
- 5、发送视频到邮箱的时候，请附文字写清标题说明（50 字以内）以及标签（建议数量 3 个）。

## 三、投递方式

联系人：姝臻

联系电话：010-85229322（工作日）

联系人邮箱：muyenan@hometexmail.cn

联系地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号，中国家纺协会。

## 四、特别提示

短视频中的产品或相关产品有在淘宝店铺上线的企业，随视频邮件可以附加提供相应的产品链接，我们将在淘宝微淘的中家纺达人账号上同步发布视频以及产品链接。需要注意：

- 1、企业确保提供的产品淘宝链接是本公司的正品真品产品链接。
- 2、企业确保产品符合国家标准、行业标准、团体标准等的合格优质产品。

## 五、免责条款

- 1、企业所提供的视频需**确保版权授权范围包含中国家用纺织品行业协会**，并且中国家用纺织品行业协会还保有对视频及相关信息的增减、修改、宣传、发布、展示的权利。
- 2、企业**承诺所提交的视频及产品链接不存在法律纠纷**，并对此负责，如产生任何法律纠纷（包括但不限于字体、视频、音效、配乐、音乐、图片、产品的侵权）与中国家用纺织品行业协会无关，一切法律纠纷及相关赔偿由视频提供方解决，中国家用纺织品行业协会可配合删除相关侵权视频。
- 3、**企业盖章回传照片或纸质文件**，即表示已阅读并同意以上所有条款。

中国家纺对所发布内容有选择、修改、删减及最终解释权。

（以下无正文）



同意参加征集活动。

负责人签名（企业盖章）：

对接联系人：

联系电话：

日期： 年 月 日